



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA



Percorso formativo

Crescere con il web

il digitale come strumento per innovare l'impresa

18 Aprile, 2 Maggio, 16 Maggio, 30 Maggio, 13 Giugno 2016 dalle 09:30 alle 13:30
Camera di Commercio, Sala C, via Einaudi 23 – Brescia

L'economia digitale ha cambiato il quotidiano: la Camera di Commercio di Brescia, il Comitato per l'Imprenditorialità Femminile con la collaborazione di Unioncamere Lombardia, promuove il percorso formativo con l'obiettivo di aumentare la conoscenza del mezzo digitale come strumento per innovare piccole imprese commerciali, artigiane, agricole attraverso le potenzialità offerte dal web.

Calendario degli Incontri

18 Aprile 2016 ore 09:30 / 13:30

START UP INNOVATIVE, ISTRUZIONI PER L'USO

relatore Avv. Andrea Antognini, esperto Unioncamere Lombardia

2 maggio 2016 ore 09:30 / 13:30

IDENTITA' DIGITALE E WEB REPUTATION

relatore: dr.ssa Patrizia Menchiari, formatore e consulente SAEF srl

16 maggio 2016 ore 09:30 / 13:30

AVVIARE UN'ATTIVITA' DI E-COMMERCE

relatore, Avv. Michele Lenoci, consulente esperto e-commerce

30 maggio 2016 ore 09:30 / 13:30

ASPETTI CONTRATTUALI E FISCALI DI UN'ATTIVITA' DI E-COMMERCE

relatori Dr. Alberto Perani, esperto Unioncamere Lombardia Avv. Marco Tupponi, esperto Unioncamere Lombardia

13 Giugno 2016 ore 09:30 / 13:30

**IL PATRIMONIO IMMATERIALE DI UN'IMPRESA:
IMMAGINE COMMERCIALE: SEGNI DISTINTIVI E MARCHI**

relatore: D.ssa Raffaella Barbuto, consulente marchi e brevetti ed esperto Unioncamere Lombardia

la partecipazione è gratuita, previa iscrizione e sino esaurimento dei posti in sala.

Per informazioni e iscrizioni:

Segreteria Organizzativa - Ufficio Competitività delle Imprese

tel. 030.3725298 / 030.3725264

e mail: pni@bs.camcom.it

Il programma dettagliato degli incontri è disponibile sul sito www.bs.camcom.it

18 Aprile 2016 ore 09:30 / 13:30

START UP INNOVATIVE, ISTRUZIONI PER L'USO

relatore Avv. Andrea Antognini, esperto Unioncamere Lombardia

Contenuti

- Costituzione della start-up innovativa
- Protezione delle idee e della p.i. (accordi di segretezza, brevetti, marchi, domain names, etc.)
- Le diverse tipologie di prodotti e servizi in ambiente digitale, ad alta tecnologia e IOT ed i relativi contratti.
- Criptovalute, blockchain, Bitcoin e smart contract.
- La disciplina sulla tutela dei dati personali off line ed on line

2 maggio 2016 ore 09:30 / 13:30

IDENTITA' DIGITALE E WEB REPUTATION

relatore: dr.ssa Patrizia Menchiari, formatore e consulente SAEF srl

Contenuti

- L'identità digitale dell'impresa o del brand: canali, atteggiamenti, comportamenti.
- Come costruire, monitorare e difendere la web reputation e l'immagine aziendale.
- Cosa ci insegnano alcuni celebri "epic fail" aziendali

16 maggio 2016 ore 09:30 / 13:30

AVVIARE UN'ATTIVITA' DI E-COMMERCE

relatore, Avv. Michele Lenoci

Contenuti

- Cos'è l'e-commerce: i modelli di e-business
- Scelta della piattaforma: meglio un sito proprio o grandi siti già esistenti? Regole, consigli, strategie
- Nozioni di web marketing
- Le diverse modalità di pagamento in rete
- la logistica di un sito di e-commerce
- casi pratici

30 maggio 2016 ore 09:30 / 13:30

ASPETTI CONTRATTUALI E FISCALI DI UN'ATTIVITA' DI E-COMMERCE

relatori Dr. Alberto Perani, esperto Unioncamere Lombardia Avv. Marco Tupponi, esperto Unioncamere Lombardia

Contenuti

- La direttiva 2011/83/UE sui diritti dei consumatori e la normativa nazionale di recepimento
- Gli obblighi informativi pre-contrattuali
- Il diritto di recesso del consumatore
- Il contratto di vendita telematico: caratteristiche e modalità di perfezionamento
- Validità delle condizioni generali di vendita
- Le clausole vessatorie e le criticità connesse alla loro approvazione: il "point and click"
- Le clausole abusive e le loro conseguenze sul contratto di vendita
- Gli obblighi informativi post-contrattuali
- Determinazione della legge applicabile e del foro competente
- La vendita on line, Business to Business (B2B) e Business to Consumer (B2C): inquadramento
- Le varie tipologie di commercio elettronico: commercio elettronico diretto ed indiretto
- Il regime fiscale IVA: nell'ambito del commercio elettronico indiretto e diretto, di operazioni intracomunitarie ed internazionali.
- Principali novità in merito al regime IVA a partire dall'1.1.2015.
- Il Mini Sportello Unico – Moss "Mini One Stop Shop" e relativa disciplina

13 Giugno 2016 ore 09:30 / 13:30

IL PATRIMONIO IMMATERIALE DI UN'IMPRESA:

IMMAGINE COMMERCIALE: SEGNI DISTINTIVI E MARCHI

relatore: D.ssa Raffaella Barbuto, consulente marchi e brevetti, ed esperto Unioncamere Lombardia

- I beni immateriali di un'impresa, tra immagine commerciale e patrimonio tecnologico
- Segni distintivi e marchi
- Naming - scelta del marchio tra esigenze di marketing e tutela legale.
- Tutela di parole, nomi propri, disegni, loghi, pay-off e slogan, forme, colori.
- Ricerche marchi – banche dati gratuite e a pagamento Marchio di fatto e marchio registrato